

## **Julia Strauch, Geschäftsführerin der Fördergemeinschaft Gutes Hören, über Strategien, Chancen und Angebote für Partnerbetriebe**

**FGH, 2025.** Mit frischem Schwung und klarer Vision führt Julia Strauch seit Frühjahr 2025 die Geschäfte der Fördergemeinschaft Gutes Hören (FGH). Das Ziel: gutes Hören stärker in den Mittelpunkt der Öffentlichkeit zu rücken – und die Hörakustikerinnen und Hörakustiker als unverzichtbare Experten für Lebensqualität sichtbar zu machen.

„Unsere Botschaft ‚Wir machen Hören gut. Ihre Hörakustiker.‘ steht für das, was uns antreibt: Menschen für ihre Hörgesundheit zu sensibilisieren und Berührungsängste abzubauen“, sagt Julia Strauch. Die FGH will nicht nur informieren, sondern auch Begeisterung für das Berufsbild wecken – über Social Media, Aufklärungskampagnen, Online-Marketing und direkte Aktionen vor Ort.

Die FGH versteht sich dabei als neutrale, unabhängige Organisation, die aufklärt, informiert und mit sympathischen Kampagnen Lust auf gutes Hören macht. Neben Menschen mit Hörminderung werden zunehmend auch Jüngere angesprochen, die ihr Gehör schützen, frühzeitig Hörtests nutzen sollen und vielleicht auch die Hörakustik für ihre berufliche Zukunft entdecken.

### **Für Partnerbetriebe: Marketing, Nachwuchs und Kundengewinnung**

Die FGH hat zwei große strategische Ziele: Mehr Sichtbarkeit für die Hörakustik in der Öffentlichkeit und stärkere Unterstützung der Partnerbetriebe vor Ort. „Unsere Partner stehen im Mittelpunkt. Sie profitieren von bundesweiter Öffentlichkeitsarbeit und gleichzeitig von maßgeschneiderten Tools, die ihnen direkt im Alltag helfen“, so Julia Strauch.

Das Angebot reicht von individuellen Marketinglösungen über regionale Aktionen bis hin zu digitalen Services. „Wir wollen, dass die Menschen unsere Partner finden, kennenlernen und ihnen vertrauen“, sagt Julia Strauch. Hier einige Beispiele:

**FGH-Hörmobile:** Sie bringen das Thema Hören direkt auf Marktplätze, Stadtfeste oder Seniorenveranstaltungen – niedrigschwellig, sympathisch und messbar erfolgreich.

**FGH-Webseite:** Mit über 20.000 Besuchern monatlich und einer stark frequentierten Akustikersuche – inklusive kostenloser Profilseite für Partnerbetriebe.

# Presseinformation

**FGH-Partnerportal:** Online-Zentrale für Werbemittel, Presstexte, Social-Media-Vorlagen, Mietobjekte und Aktionsideen.

**Kooperation zur Kundengewinnung:** Qualifizierte Leads zu exklusiven Sonderkonditionen mit PROAURIS.

**Social-Media- und Online-Support:** Individuelle Beratung zur Optimierung von Webseiten, Google Ads und Social-Media-Auftritten.

## **Nachwuchs fördern, Zukunft sichern**

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ist die Nachwuchsgewinnung. Die FGH spricht gezielt junge Menschen an – über Social Media, Videoaktionen und die Kampagne „Mein Beruf: Hörakustiker:in“.

„Wir zeigen, dass Hörakustik modern, technisch spannend und sinnstiftend ist“, erklärt Julia Strauch. Die Kampagne erreicht junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube und verzeichnet stetig wachsende Reichweiten.

## **Offene Strukturen, klare Vorteile**

Das FGH-System beruht auf einer transparenten Beitragsstruktur, die seit Jahrzehnten besteht. Finanziert wird die Gemeinschaft über die von den Herstellern abgeführten Beiträge pro verkauftem Hörsystem – ergänzt durch Fördermitglieder. Die Mitgliedszahlen sind stabil, aber Julia Strauch möchte künftig verstärkt neue Betriebe gewinnen:

„Wir öffnen bestimmte Leistungen wie die Hörmobilaktionen gezielt auch für Nicht-Mitglieder, um unser Leistungsspektrum bekannter zu machen. FGH-Partner behalten natürlich ihre Preisvorteile und Exklusivleistungen.“

So sollen mehr Hörakustiker erleben, welchen Mehrwert die Mitgliedschaft bietet – und wie sehr sie von den professionellen Strukturen und Angeboten profitieren können.

## **Blick nach vorn**

Mit klarer Strategie, engagiertem Team und einem modernen Mix aus Online-Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und direkter Kundenansprache will Julia Strauch die FGH weiterentwickeln: „Wir machen Hören sichtbar – in der Öffentlichkeit, in den Köpfen der Menschen und vor allem in den Betrieben unserer Partner. Das ist unsere Mission.“

**Fördergemeinschaft Gutes Hören GmbH: [www.fgh-info.de](http://www.fgh-info.de)**

*Verwendung und Nachdruck des Textes honorarfrei mit Quellennachweis: "FGH"*